

TAURIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ realizuje projekt pod tytułem: "Rozszerzenie oferty usług gastronomicznych w regionie Śląskim poprzez wdrożenie usług cateringowych, cyfryzację i ekoinnowacje", w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Działanie A1.2.1 – Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności.

Główne działania obejmują:

1. **Zakup środków trwałych** – inwestycje w nowoczesne wyposażenie i sprzęt niezbędny do świadczenia usług cateringowych.
2. **Cyfryzacja** – wdrożenie systemu do obsługi zamówień i zarządzania ofertą cateringową.
3. **Podniesienie kompetencji pracowników** – realizacja szkoleń przygotowujących kadrę do obsługi nowego sprzętu oraz wdrożonych narzędzi cyfrowych.
4. **Wprowadzenie ekoinnowacji** – zastosowanie nowoczesnych, energooszczędnych technologii w zakresie przygotowania i dostarczania posiłków.

Cele projektu:

Celem projektu jest dywersyfikacja działalności przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych usług cateringowych oraz rozwój nowoczesnej oferty gastronomicznej w regionie śląskim. Nowe usługi pozwolą firmie na zwiększenie elastyczności w reagowaniu na zmiany rynkowe, cyfryzację procesów obsługi zamówień oraz wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wspierających efektywność i jakość usług cateringowych.

Grupy docelowe:

Projekt skierowany jest do klientów indywidualnych oraz firm z województwa śląskiego, poszukujących profesjonalnych usług cateringowych, a także do organizatorów eventów i imprez okolicznościowych. Dodatkową grupą docelową są pracownicy firmy, którzy zyskają nowe umiejętności związane z obsługą nowoczesnego sprzętu gastronomicznego oraz narzędzi cyfrowych usprawniających zarządzanie usługami.

Efekty projektu:

1. **Rozszerzenie oferty** – uruchomienie nowych usług cateringowych.
2. **Podniesienie kwalifikacji pracowników** – szkolenia z zakresu obsługi sprzętu cateringowego i systemu zarządzania zamówieniami.
3. **Cyfryzacja procesów** – usprawnienie obsługi klientów oraz wewnętrznego zarządzania firmą.
4. **Zwiększenie konkurencyjności** – dywersyfikacja działalności firmy w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku.

Wartość projektu: 677 721,38 PLN

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich: 468 288,91 PLN

#KorzyściDlaCiebie #NextGenerationEU #FunduszeUE